

**Neumann János Egyetem
MNB Tudásközpont
Gazdaságföldrajzi és Településmarketing
Központ**

**Catherine R. Feuerverger
A Gazdaságföldrajzi
és Településmarketing
Központ 2022. évi kutatásai**



**Magyar Gazdaságföldrajzi és
Településmarketing Műhely
kiadványsorozat 4.
2022.**

Magyar Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Műhely, 4.

A Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ 2022. évi kutatásai

Szerkesztette: Catherine R. Feuerverger

**Neumann János Egyetem
Kecskemét, 2022**

Sorozatszerkesztő:
Tózsza István

Szerkesztő:
Catherine R. Feuerverger

Technikai szerkesztő:
Subecz Zoltán

Szerzők:

Benedek Zsófia
Bakucs Zoltán
Cséfalvay Zoltán
Farkas Sára
Forman Balázs
Hágen Ádám
Jenes Barbara
Kerekes Sándor
Korompai Attila
Kovács Antal Ferenc
Müller Andor
Nemes Gusztáv
Papp-Váry Árpád
Piskóti István
Schuchmann Júlia
Szabó Kinga
Szolnoki Szabolcs
Szombathy Zoltán
Tózsza István

Szakmai lektorok
Korompai Attila
Forman Balázs
Schuchmann Júlia
Tózsza István

ISBN: 978-615-6435-20-0

ISSN: 2939-516X

Kiadó:
Neumann János Egyetem
MNB Tudásközpont
Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ
Felelős kiadó: Fülöp Tamás Ferenc rektor

Tartalom

Szerkesztői előszó

Catherine R. Feuerverger

Fenntarthatóság

A körkörös gazdaság és megvalósításának néhány kőszegi tapasztalata

Kerekes Sándor

Mennyire ismerik fogyasztóikat a helyi élelmiszertermelők?

Benedek Zsófia – Bakucs Zoltán – Nemes Gusztáv

A fenntarthatóság trianguluma

Kovács Antal Ferenc

Településmarketing

A településmarketing holisztikus modellje – elmélet és gyakorlat

Piskóti István

Stratégiai szemlélet a helymarketingben

Jenes Barbara

Storytelling szlogenekkel: mini történetek az európai fővárosok jelmondataiban

Papp-Váry Árpád

Gazdaság a Big Data korában

Concertation or Convergence? How the Technological Specialisation of Scaleups is Shaping the Entrepreneurial Ecosystems of the European Cities

Cséfalvay Zoltán – Szombathy Zoltán

Városfejlesztési és irányítási kihívások az okos városok perspektívájából

Farkas Sára

Platformok, mint a közösségi gazdaság alapjai

Szabó Kinga

Túlzottan gyors fejlődés, vagy buborék gazdaság?

Kérdőjelek a kelet-ázsiai urbanizációban

Forman Balázs

Identitásmenedzsment

Az értékkutatás metodológiai sajátosságai a Kárpát-medencében

Hágen Ádám

Nemzeti öntudat és gazdasági prosperitás

Müller Andor

Kecskeméti gazdaságföldrajz

Adalék Kecskemét kapuvárosi potenciáljához

Korompai Attila

Kecskemét gazdasági és társadalmi versenyképessége

Schuchmann Júlia

Felsőoktatási innováció

Kecskemét egyetemcentrikus nemzetközi innovációs és oktatási együttműködési lehetőségei – különös tekintettel az izraeli relációra

Szolnoki Szabolcs

Geostratégia

A világháborúk sakktáblái

Tózsá István

Előszó

2021-ben a Neumann János Egyetemen megalakult a Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ az MNB Tudásközpont részeként, és annak e-book publikációs felülete, a Magyar Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Műhely (MGTM). Ennek most megjelenő 4. kötete a Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ 2022. évi kutatásait reprezentáló tanulmányait tartalmazza, melyet a Központ munkatársai jegyeznek tizenhat önálló tanulmány formájában. Remélhetőleg a Központ ezzel a kiadványsorozattal illeszkedik a fiatal Neumann János Egyetem fő céljához, nevezetesen, hogy „nemzetközi szinten is versenyképes, széles bázison nyugvó képzési portfólióval, kutatási potenciállal és infrastruktúrával legyen képes bekapcsolódni az európai és a világ felsőoktatási térség vérkeringésébe.”



A Neumann János Egyetemen kialakított Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ kutatási portfóliója

A kötet tanulmányai a Központ kutatási szerkezetébe illesztve a következő témákba sorolhatók: fenntarthatóság (Kerekes Sándor, Benedek Zsófia et al, Kovács Antal Ferenc). Településmarketing (Piskóti István, Jenes Barbara, Papp-Váry Árpád,). A gazdaság a Big Data korában (Cséfalvay Zoltán et al, Farkas Sára, Forman Balázs, Szabó Kinga). Identitásmenedzsment (Hágen Ádám, Müller Andor). Kecskeméti relációjú gazdaságföldrajz (Korompai Attila, Schuchmann Júlia). Metaverzum, ezen belül a felsőoktatási innováció (Szolnoki Szabolcs). Végül – az ukrajnai háború aktualitása miatt – a 2022. évi kutatásokat összefoglaló kötetünkben kivételesen helyet kapott egy geostratégiai áttekintés is (Tózsza István).

Kecskemét, 2022. december 15.

Catherine R. Feuerverger
Szerkesztő